

The logo for KompleXX Figurentheater features the text 'KOMPLEXX' in black with a large orange 'XX' in the middle, and 'FIGURENTHEATER' in black below it. The background is a light blue gradient with a pattern of small white dots on the left and a larger orange shape on the right.

KOMPLEXX FIGURENTHEATER

Das Bündnis KompleXX Figurentheater sucht ab sofort

Eine*n Mitarbeiter*in für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (m/w/d) in Teilzeit (20h), TVÖD E12, befristet auf zwei Jahre

Wir sind

KompleXX Figurentheater, ein Bündnis bestehend aus insgesamt sechzehn Partner*innen, dass im Rahmen von „Verbindungen Fördern“ des Bundesverbands Freie Darstellende Künste 2024 und 2025 gefördert wird. Das Bündnis steht für eine weitreichende Vernetzung der gesamten Puppen-, Figuren- und Objekttheaterszene Deutschlands. In Modellprojekten und Arbeitstreffen wird die Vernetzung der Akteur*innen sowie die Erforschung des Genres Figurentheater als eigenständige, transdisziplinäre Kunstform vorangetrieben. Ziel ist es durch gemeinsame Aktionen Überzeugungsarbeit bei Vertreter*innen der Kultur-, Bildungs- und Sozialpolitik zu leisten, um grundlegende Verbesserungen der Ausbildungs-, Arbeits- und Produktionsbedingungen im Figurentheater anzustoßen.

Ihre Aufgaben umfassen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing (Redaktionsplanung hinsichtlich des Zeitplans der Projekte, Kommunikation mit Pressestellen, Content Entwicklung) in Zusammenarbeit mit den Bündnispartner*innen
- Entwicklung und Durchführung öffentlichkeitswirksamer Social Media Strategien und Strategien für audiovisuelle sowie Printmedien
- Entwicklung einer Strategie zur kulturpolitischen Verankerung der Bündnisziele in Zusammenarbeit mit den Bündnispartner*innen
- Konzipierung und Durchführung eines Imagefilms für die Szene in enger Zusammenarbeit mit den Bündnispartner*innen
- aktive Akquise und Ansprache von Journalist*innen, Pressepartner*innen sowie Akteur*innen der Szene, mit Potenzial neue Bündnispartner*innen zu werden
- Koordination, Konzipierung und Durchführung der Projektdokumentation in Zusammenarbeit mit den Bündnispartner*innen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder einschlägige Berufserfahrung
- Umfassende Kenntnisse der aktuellen Content-Management-Systeme und gängigen Social Medias
- Kreativität in der Erarbeitung öffentlichkeitswirksamer Kampagnen
- Gute Kenntnisse der deutschen Kultur- und Medienlandschaft
- Kenntnisse in diversitätssensibler Sprache
- Teamfähigkeit und Engagement

Wir bieten

- Einen ortsungebundenen Arbeitsplatz mit Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Flexible, selbstbestimmte Arbeitszeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Ein hochmotiviertes Bündnis und Team mit flachen Hierarchien
- Ein spannendes künstlerisches Umfeld und Netzwerk

Bewerbungen mit Anschreiben und Lebenslauf, journalistischen Arbeitsproben sowie relevanten Zeugnissen (bitte in ein pdf zusammengefasst und ausschließlich digital) bis zum 18.02.2024 an info@vdp-ev.de
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: Anja Kosanke, kosanke@vdp-ev.de, 01577 4019983

Ausdrücklich erwünscht sind Bewerbungen von Menschen mit Migrationserfahrung und PoC.
Anerkannt Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.